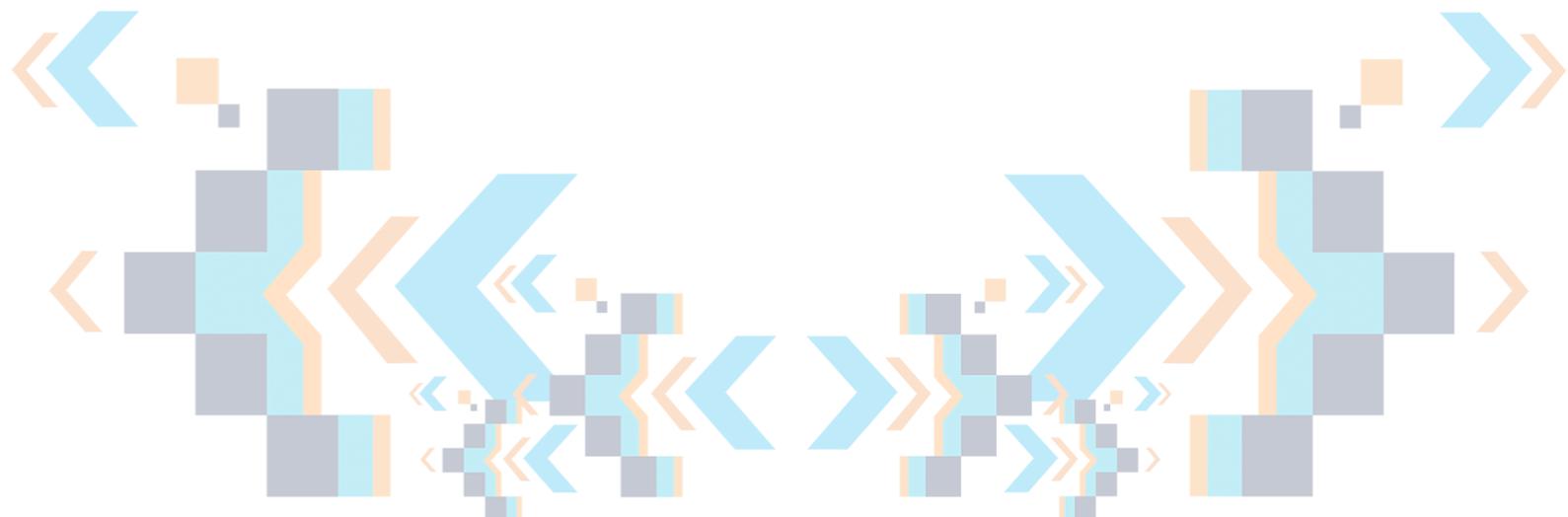




INFORME

★ Finde XL para las ★
INFANCIAS

15 AL 17 DE AGOSTO



1. Introducción

El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el fin de semana largo comprendido entre el **15 y el 17 de agosto de 2025**. Su objetivo principal es evaluar el desempeño del sector turístico en este período especial del año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo fin de semana del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales y recreativos realizados en la ciudad durante estas fechas. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo.

2. Aspectos Metodológicos

Durante el análisis de resultados es importante contar con metodologías y técnicas sólidas, que permitan construir información confiable y posibilite la toma de decisiones asertivas. Las metodologías empleadas se decidieron en función de los diferentes aspectos y dimensiones de las unidades de análisis, considerando los recursos disponibles. A continuación se presenta un resumen de las consideraciones metodológicas.

Tasa de Ocupación Hotelera:

Es un indicador que mide el porcentaje de habitaciones ocupadas en alojamientos registrados, en relación con el total de habitaciones disponibles en el destino bajo estudio para un periodo predeterminado¹.

- Tipo de estudio: Censal.
- Unidad de análisis: Alojamientos registrados y habilitados por la autoridad de aplicación de la normativa provincial².
- Variables de investigación: Categoría del establecimiento, disponibilidad de habitaciones y plazas, ocupación de habitaciones y plazas.
- Periodicidad del estudio: Semanal.
- Instrumento de recolección de datos: Encuestas presencial y telefónica.

Fórmula: ***Tasa de O.H. = (Σ Hab. ocupadas en el destino/ Σ Hab. disponibles en el destino)*100***

Gasto Promedio Diario:

El indicador de Gasto Promedio Diario representa el promedio estimado del gasto que realiza un visitante en el destino por día, y constituye una variable clave para la estimación del impacto económico de la actividad turística.

En este caso, la información fue recolectada directamente de los prestadores de servicios turísticos de San Fernando del Valle de Catamarca, a través de un formulario digital de carga diseñado por el Observatorio de Turismo Municipal. Esta herramienta, permitió además georreferenciar a cada prestador, facilitando la organización espacial de la oferta de servicios y fortaleciendo el análisis territorial de los datos.

El relevamiento incluyó establecimientos vinculados a gastronomía, alojamiento y servicios complementarios.

Impacto Económico:

Se trata de una estimación que se realiza sobre algunas variables de ingreso que alimentan el modelo. Se emplea a los fines de establecer una aproximación sobre el impacto económico que se genera en un destino durante en un periodo predeterminado, a partir de la actividad turística. Es importante mencionar que debe ser tratado y entendido con la premura que requiere cualquier indicador cuantitativo que resulte a partir de una estimación.

Para alimentar el modelo de estimación se utilizan datos numéricos de las siguientes variables:

- Sumatoria de plazas disponibles en el destino (solo de alojamientos registrados y habilitados).
- Duración del evento o periodo de análisis.
- Sumatoria de pernoctes en oferta para el periodo.
- Tasa de Ocupación Hotelera para el periodo.
- Pernoctes consumidos.
- Estadía promedio.

¹ "Propuestas metodológicas para las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos". Dirección Nacional de Mercados y Estadística - Subsecretaría de Desarrollo Estratégico. Ministerio de Turismo y Deporte. Dic 2021.

² Dirección Provincial de Calidad Turística - Ministerio de Cultura, Turismo y Deporte. Gobierno de Catamarca

- Sumatoria de turistas alojados en establecimientos registrados.
- Proporción de excursionistas
- Sumatoria de visitantes arribados.
- Gasto diario promedio estimado para el destino.

Perfil del Visitante:

Se trata de un estudio para la caracterización de la demanda turística o del perfil del visitante, y constituye un insumo esencial para conocer características generales de las personas que arriban a nuestro destino con fines turísticos. Abordar este estudio tiene complejidades particulares desde el punto de vista de la metodología de investigación y teoría estadística, por lo que es necesario clarificar algunas cuestiones:

- Tipo de estudio: Muestral
- Universo teórico: Visitantes arribados al destino San Fernando del Valle de Catamarca.
- Población objetivo: Visitantes³ que se encuentren presentes en los principales atractivos turísticos y centros de informes de gestión municipal, desde el 15 al 17 de agosto de 2025.
- Unidad de análisis: Visitantes.
- Unidad de relevamiento: Grupos de viaje que se encuentren presentes en los principales atractivos turísticos y centros de informes de gestión municipal, desde el 15 al 17 de agosto de 2025.
- Informante: Cualquier integrante del grupo de viaje en condiciones y con la predisposición de brindar información.
- Selección muestral: Muestra aleatoria simple sobre supuesto de población infinita
- Nivel de confianza: 90%
- Margen de error estadístico: 3%
- Dispersión en la variable a estimar: 50%
- Ecuación para establecer tamaño de la muestra⁴: $N = (Z^2 PQ) / E^2$
- Principales variables de investigación: Procedencia, grupo de viaje, motivo de visita, edad promedio, medio de transporte, valoración de aspectos diversos del destino, etc.
- Instrumento de recolección de datos: encuesta presencial.

³ Revisar la literatura específica para clarificar sobre las limitaciones conceptuales necesarias en estudios de perfil del visitante.

⁴ N = tamaño de la muestra. Z = valor estandarizado para el nivel de confianza deseado. P = proporción estimada (o la probabilidad del suceso). E = margen de error porcentual deseado dividido por 100.

3. Ocupación Hotelera (OH), Estadía Promedio y Total de Visitantes.



- 33 alojamientos relevados
- 20 alojamientos respondieron
- 9 alojamientos sin datos.
- 3 alojamientos cerrados y sin atención al público (visitados presencialmente).
- 1 alojamiento cerrado por refacciones.

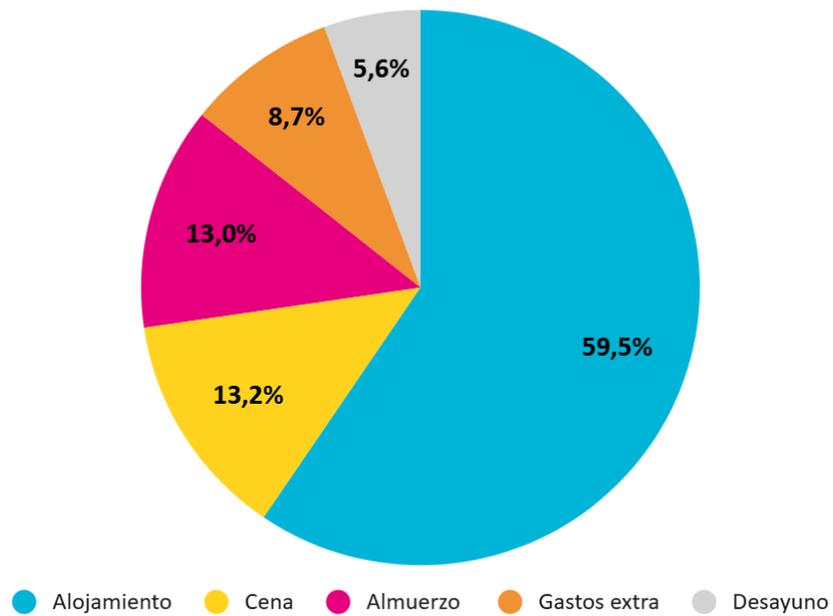


PERNOCTES EN OFERTA EN ALOJAMIENTOS REGISTRADOS	PERNOCTES CONSUMIDOS EN ALOJAMIENTOS REGISTRADOS	TOTAL DE VISITANTES
8.070	3.632	2.075

4. Gasto Promedio Diario



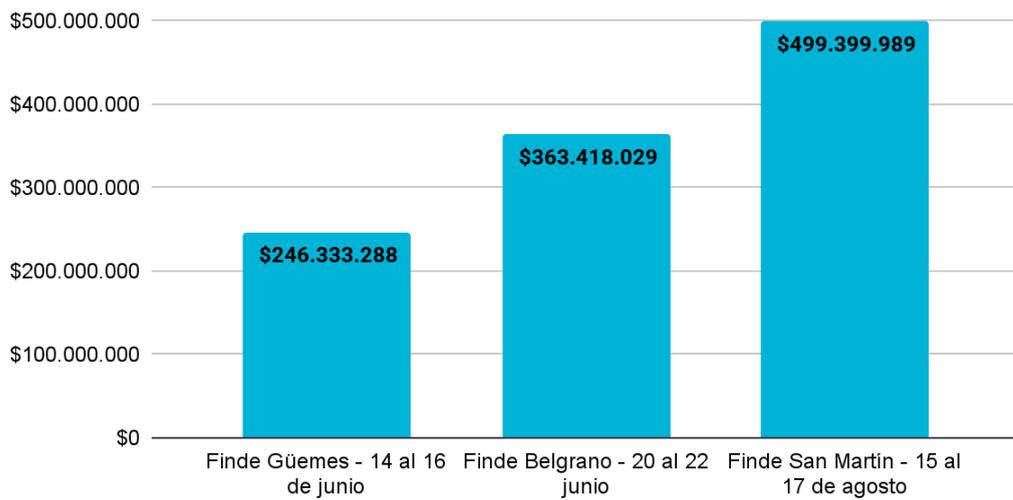
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO



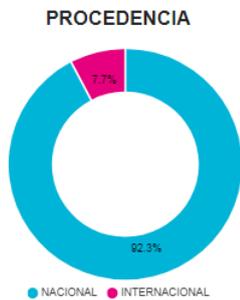
5. Impacto Económico



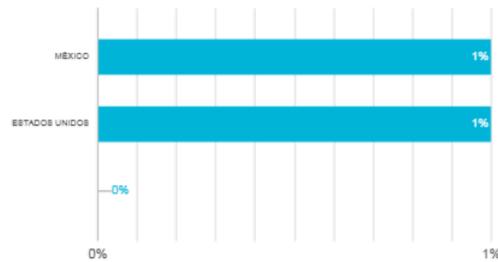
IMPACTO ECONÓMICO RESPECTO A OTROS FIN DE SEMANA LARGOS DE 2025



6. Perfil del Visitante



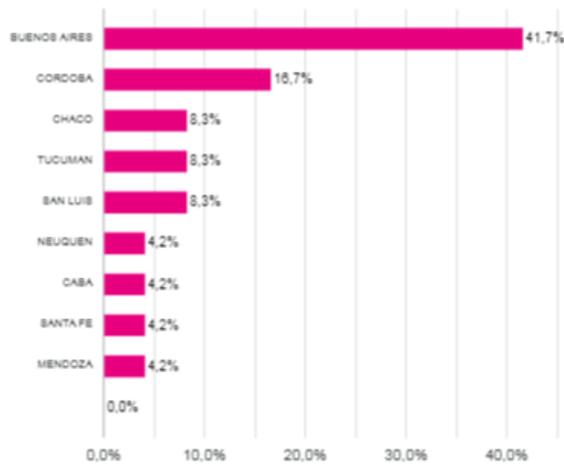
PAÍS DE ORIGEN - TURISTAS INTERNACIONALES



PAÍS DE ORIGEN



PROVINCIA DE ORIGEN - TURISTAS NACIONALES



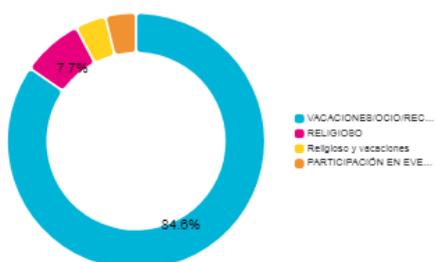
PROVINCIA DE ORIGEN



ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

PROCEDENCIA	Estadía Promedio
1... INTERNACIONAL	5,5
2... NACIONAL	3,6

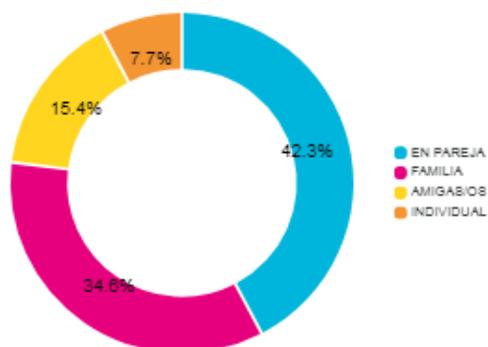
PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA



MOTIVO DE VISITA SEGÚN PROCEDENCIA



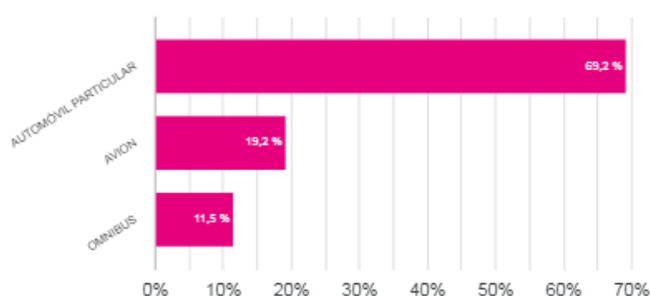
GRUPO DE VIAJE



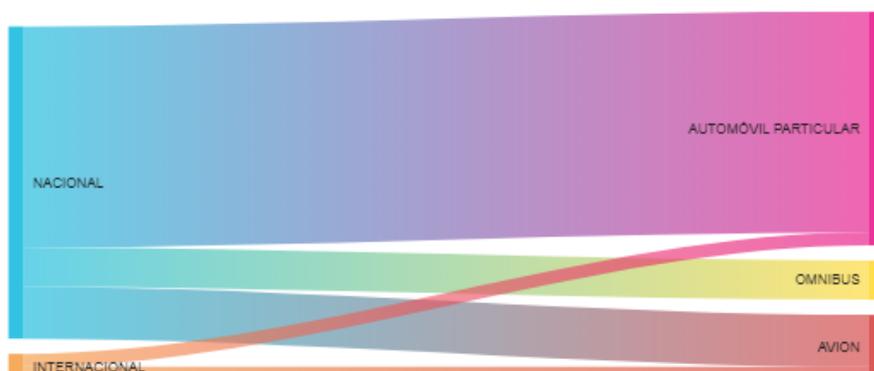
ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN GRUPO DE VIAJE

GRUPO DE VIAJE	Estadía Promedio -
1... INDIVIDUAL	6,5
2... EN PAREJA	4,0
3... AMIGABIOS	3,5
4... FAMILIA	2,9

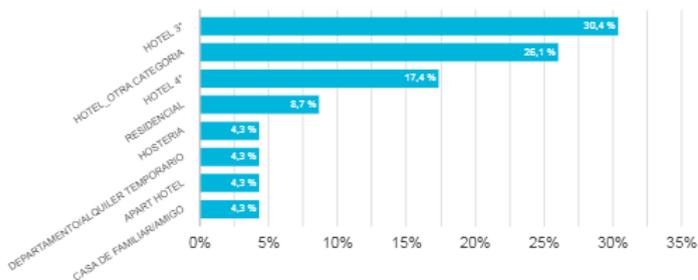
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



MEDIO DE TRANSPORTE SEGÚN PROCEDENCIA



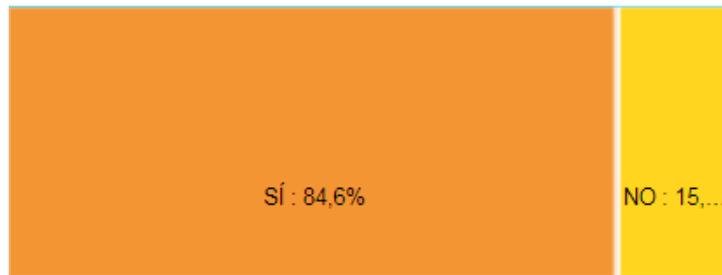
TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO



ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TIPO DE ALOJAMIENTO QUE ELIGIO	Estadía Promedio -
1. HOSTERIA	7,0
2. APART HOTEL	6,0
3. CASA DE FAMILIAR/AMIGO	5,0
4. HOTEL 3*	4,9
5. HOTEL_OTRA CATEGORIA	2,8
6. HOTEL 4*	2,8

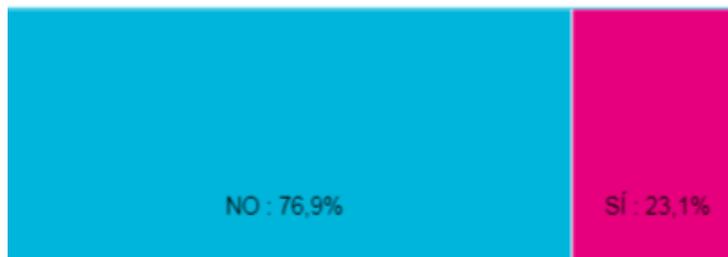
¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ?



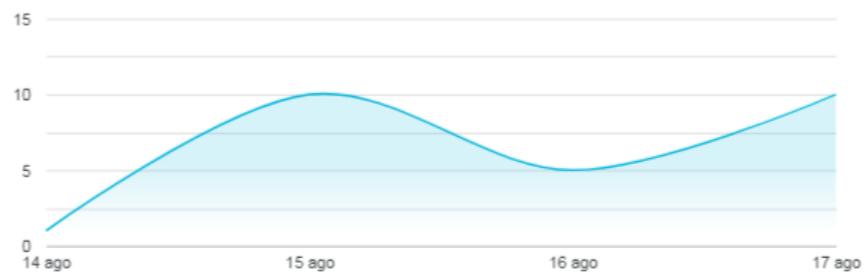
¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ? (SEGÚN PROCEDENCIA)



¿PENSÓ EN OTROS DESTINOS ANTES QUE EN SFVC?



REGISTROS POR FECHA



7. Ingresos y afluencias en atractivos

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 15 al 17 de agosto de 2025

Atractivos - Centros de informes		Visitantes	Total General
Propios	Centro de informe "Casa de SFVC	15	683
	Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo"	133	
	Pueblo Perdido de la Quebrada	241	
	Casa de La Puna	294	
Externos	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	86	580
	Museo Adán Quiroga	64	
	Museo de la Virgen del Valle	430	

AFLUENCIA EN ACTIVIDADES - 15 al 17 de agosto de 2025

Fecha	Atractivo	Actividad	Cantidad de residentes	Cantidad de turistas	Total de asistentes	Capacidad
15/08/2025	Casa de la Puna	Feria Sfvc	30	10	40	300
16/08/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Taller de cerámica para todo público	9	2	11	12
16/08/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Taller de cerámica para infancias	10	3	13	12
15/08/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Tarde de Magia	10	0	10	25
17/08/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Degustación artesanal por la torradería	10	10	20	30
16/08/2025	Casa SFVC	Feria Sfvc	150	40	190	300

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - Fin de semana largo del 20 al 22 de junio de 2024 Vs. Fin de semana largo del 15 al 17 de agosto de 2025.

Atractivos - Centros de informes	Afluencia 2024	Afluencia 2025	% Variación
Casa de la Puna	1.164	294	-74,7%
Pueblo Perdido de la Quebrada	450	241	-46,4%
Centros de informes (Casa SFVC y Cabina de Inf.)	389	148	-62%
Museo de la Ciudad - Casa Caravati	-	86	%
Museo Adán Quiroga	22	64	+190%
Museo Virgen del Valle	486	430	-11,5%

***Equipo Técnico
Observatorio de Turismo Municipal
Dir. Gral. de Turismo
Sec. Turismo y Desarrollo Económico
Municipalidad de La Capital***